

¡El futuro de la uva de mesa se discute en Chile!

PROGRAMA GLOBAL GRAPE CONVENTION 2024

Panorama mundial para la producción de uva en el mundo.



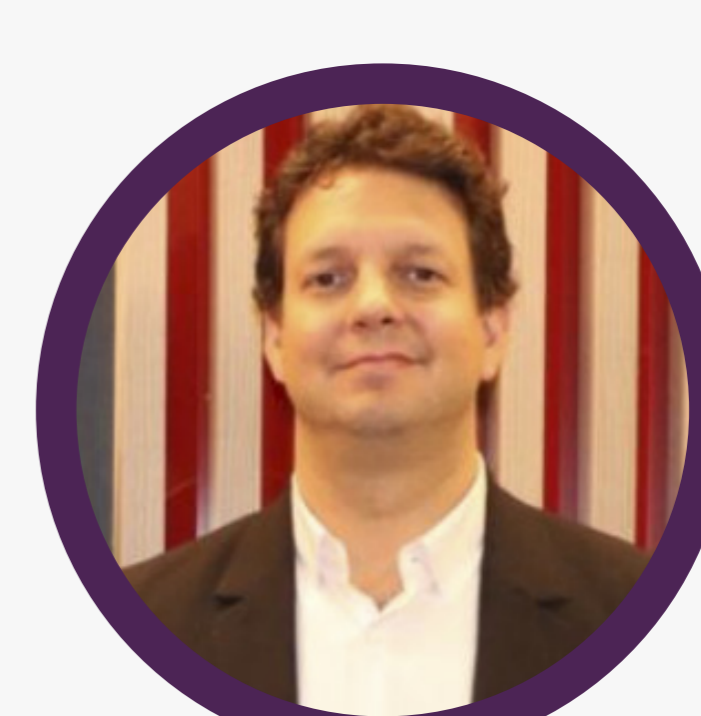
Análisis de las exportaciones de uva en el mundo

Sra. América Ramírez, Decofrut.



Análisis situación uva en Perú

Sr. Manuel Enrique Yzaga Dibos, Provid.



Análisis situación uva en Chile

Sr. Ignacio Caballero, Frutas de Chile.

Panel de Análisis

“Un grupo de líderes productores-exportadores analizan los desafíos que presenta la producción, comercialización y logística de la uva desde la perspectiva Latinoamericana”.



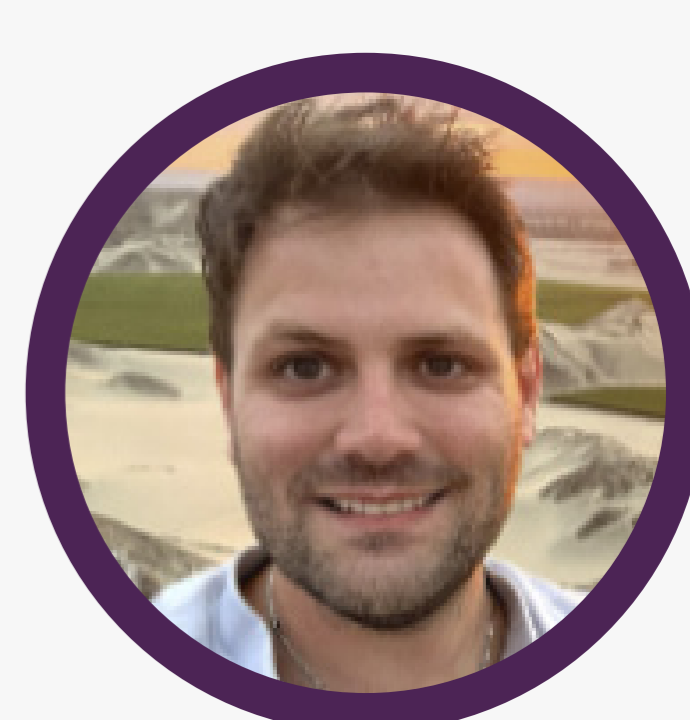
Sr. Ricardo Koch, Rio Blanco



Sr. Gabriel Noboa, Agrícola don Ricardo



Sr. Andro Vidal, Subsole



Sr. André Fattore, TerraSur



La respuesta del consumidor a las nuevas variedades.



Entendiendo al consumidor norteamericano/UK

Chris Dubois, Fresh Foods Team Lead, Circana.



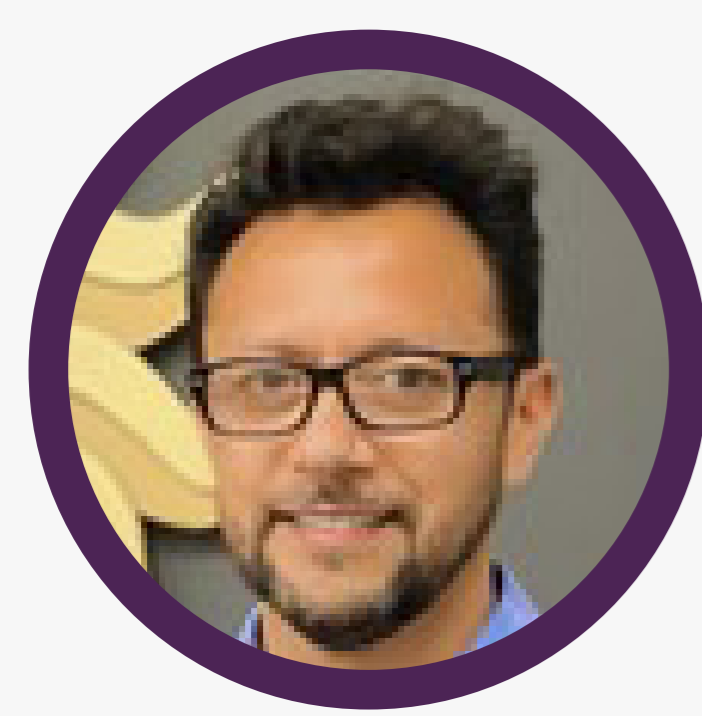
El potencial del Consumidor chino

Jerry Clode, Founder, The Solution.



Panel de análisis: Desafíos y oportunidades desde los mercados de destino

“Un grupo de líderes compuesto por importadores y compradores de retail analizarán en conjunto los desafíos que presenta la uva en los mercados de destino”.



Marcial Hernández, VP of supply, Pacific Trellis



Jaime Buentello, category buyer for Grapes, HEB Supermarkets



John Pandol, Director of Special Projects, Pandol Bros. Inc



Tim Dayka, CEO, Founder, Dayka & Hackett



Moderador: Manuel José Alcaino, Decofrut



Caso de éxito: Avocados from Mexico.

“La palta mexicana es un caso único. Su estrategia basada en el manejo de data de consumidor, un sólido esquema de alianzas, campañas publicitarias efectivas y una sólida y permanente presencia en el mercado han convertido a Avocados From Mexico en un caso ejemplar de éxito en la promoción de un producto agrícola mexicano en el extranjero”.

La Industria de la uva al 2035

“Líderes de la industria se unen para analizar el futuro de la industria y, a la vez, evaluar esquemas de trabajo conjunto para enfrentar los mercados. Variables como el desarrollo de mercado, actividades promocionales y compartir información de volúmenes, entre otras opciones serán analizadas”.



Iván Marambio, Frutas de Chile



Manuel Enrique Yzaga Dibos, Provid



Rafael Rodríguez Alonso, Uvanova



Gerd Burmester Socio y Director de Vecs Perú



¡Revisa el programa completo y compra tu entrada!



Organiza:



Comité de Uvas



Centro de Eventos Monticello, Chile.

Patrocina:



Media partner:



Inscríbete en: entradas@yentzengroup.com